

**WE CARE 4
YOU & US**



SEITE 12
**NEU: IDEEN-
MANAGEMENT**

SEITE 6
**ÜBERNAHME-
KONZEPT
AZUBIS**



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

herzlich willkommen zur neuesten Ausgabe unserer Zeitung! Wir freuen uns, Ihnen in dieser Ausgabe eine Vielzahl von Themen präsentieren zu können. Von spannenden Interviews über innovative Projekte bis hin zu wichtigen gesundheitlichen Themen – wir möchten, dass Sie gut informiert und inspiriert bleiben.

Ein besonderer Dank gilt unseren engagierten Mitarbeitenden, die mit viel Kreativität und Hingabe an der Gestaltung dieser Ausgabe gearbeitet haben. Ihr Einsatz ist es, der unsere Zeitung lebendig macht und unsere Gemeinschaft zusammenbringt.

Ich halte es für eine großartige Idee, unsere einzelnen Einrichtungen aktiv in die Weiterentwicklung unserer Häuser einzubeziehen. Wir haben viele kreative Köpfe in unseren Reihen, und es ist entscheidend, dieses Potenzial zu nutzen, um das gesamte Unternehmen voranzubringen. Indem wir diese wertvollen Ideen fördern und integrieren, können wir gemeinsam innovative Lösungen entwickeln und unser Unternehmen nachhaltig stärken. Ein Bereich, in dem ich dies besonders anwenden möchte, ist die Personalgewinnung.

Die aktuellen Stellenanzeigen auf dem Markt – auch unsere eigenen – spiegeln meiner Meinung nach nicht mehr die heutigen Erwartungen und den Zeitgeist der Gesellschaft wider. Daher möchte ich die Kreativität unserer Mitarbeitenden nutzen, um Werbung von Mitarbeitenden für zukünftige Mitarbeitende zu gestalten. Unsere Mitarbeitenden wissen am besten, was sie selbst benötigen und anspricht – sie sind unsere wertvollsten „Creators“. Durch diese authentischen Einblicke können wir ansprechendere und gezieltere Botschaften entwickeln, die den aktuellen Anforderungen potenzieller Bewerber besser gerecht werden.

Darüber hinaus stehen wir erneut vor besonderen Herausforderungen im Hinblick auf die Gesundheit. Zum Schutz unserer Mitarbeitenden ist es wichtig und sinnvoll, Impfungen gegen Influenza und Corona in Betracht zu ziehen. In letzter Zeit haben sich die coronabedingten Krankheitsfälle gehäuft, weshalb es umso wichtiger ist, Impfungen ernst zu nehmen.

Wir wünschen allen Mitarbeitenden viel Gesundheit, insbesondere jetzt in der Herbstzeit.

Liebe Grüße,

Ihr Marcel Trümpelmann

COO

FRAGEN AN UNSEREN COO?

Dann schreibe uns an marketing@domidep-germany.de und stelle uns deine Frage.

Freue dich auf die Antworten in der nächsten Ausgabe der Mitarbeiter-Zeitung!



GRUSSWORT HERR TRÜMPELMANN	2
VORSTELLUNG MARKETINGTEAM	4
AUSWERTUNG MITARBEITERBEFRAGUNG	5
ÜBERNAHMEKONZEPT AZUBIS	6
REMMI-DEMMI	8
NEWSLETTER	10
IT-SICHERHEIT	11
IDEENMANAGEMENT	12
NPOS	14
VORSTELLUNG RL	15
GEWINNERZIEHUNG	16
AUS DER KÜCHE	17
RÄTSELSEITE	18

IMPRESSUM

Herausgeber:

Domidep Germany
Jägerstraße 1, 67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 - 59 29 20-0

Geschäftsführung:

Jens Harder, Vorstand (Vors.) / CEO
Marcel Trümpelmann, Vorstand / COO

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger Kontrolle übernimmt die Domidep Germany keine Haftung für die Inhalte der Zeitschrift. Alle Texte und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Druck:

KS Druck, Heppenheim

Redaktionsteam:

Christine Paradies, Petra Penczek, Irem Kizilirmak

Fotos:

Canva, Adobe Stock, Business Password Manager, Rätselservice Ruepp

Das Marketingteam ...

Mein Name ist Petra Penczek und ich bin seit dem 01.10.2016 bei Römergarten beschäftigt. Bis 2023 war ich hauptsächlich für die Römergarten Rundschau zuständig, seit Dezember 2021 unterstütze ich als Assistentin der Akademie Frau Paradies und bin hierbei für verschiedene spannende Aufgaben unter anderem das E-Learning sowie zahlreiche administrative Aufgaben rund um die Akademie zuständig. Das Einpflegen der Berichte aus den Römergarten-Einrichtungen sowie das Schalten von Stellenangeboten auf unserer Römergarten-Homepage ist ein weiterer Aufgabenbereich von mir. Der mittlerweile größte Aufgabenbereich nimmt das Personal-Recruiting ein. In diesem Rahmen erstellen und posten wir zahlreiche Beiträge in den Sozialen Medien wie Facebook, Instagram und TikTok, hierzu gehört auch das Veröffentlichen der zahlreichen Beiträge aus unseren verschiedenen Einrichtungen.

Hallo zusammen, mein Name ist Irem Sena Kizilirmak und ich bin seit etwa zwei Jahren als duale Marketingstudentin bei Domidep tätig. In dieser Zeit habe ich die spannende Gelegenheit gehabt, eng mit Frau Penczek zusammenzuarbeiten. Gemeinsam betreuen wir die Social-Media-Plattformen, auf denen wir als Unternehmen vertreten sind, und kümmern uns um die Inhalte und strategische Ausrichtung. Darüber hinaus arbeite ich an der Mitarbeiterzeitung, die wir nun seit einem Jahr erfolgreich führen. Es macht mir viel Freude, Teil eines so kreativen und engagierten Teams zu sein, und ich freue mich auf die kommenden Projekte mit euch allen!

Ich plane und gestalte – gemeinsam mit dem Redaktionsteam – unsere neue Mitarbeiterzeitung, in der wir interessante Artikel und Neuigkeiten aus dem Unternehmen und den Einrichtungen präsentieren. Es ist mir wichtig, dass alle Mitarbeiter gut informiert sind und sich mit unserem Unternehmen identifizieren können.

Ich wohne mit Mann, Sohn und Hund im badischen Rastatt und komme bei Bedarf gerne in der Zentrale in Ludwigshafen vorbei.

Liebe Grüße,

Ihre Petra Penczek
Assistentin der Akademie

Neben meiner Arbeit bei Domidep lerne ich auch viel durch mein Studium. Die Praxisphasen bei Domidep ermöglichen mir, theoretisches Wissen direkt in die Tat umzusetzen.

Ich bin dankbar für die Unterstützung, die ich von meinen Kolleginnen und Kollegen erhalte, und freue mich darauf, weiterhin aktiv zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens beizutragen.

Liebe Grüße,

Ihre Irem Sena Kizilirmak
Marketing-Studentin

Petra Penczek

+49 7222 - 788056

petra.penczek@roemergarten-residenzen.de

Irem Kizilirmak

+49 621 - 592 92 051

i.kizilirmak@domidep-germany.de



Petra Penczek



Irem Kizilirmak



Auswertung Mitarbeiterzeitung

In der 3. Ausgabe der Mitarbeiterzeitung haben wir Sie auf Seite 7 erneut gebeten, uns ein Feedback zu geben, wie Ihnen die Zeitung gefällt. Diesmal bekamen wir neun Rückmeldungen. Es gab Lob und Kritik.

So wurde uns eine positive Entwicklung von einem Leser bescheinigt.

Ein weiterer meint, dass die Zeitschrift deutlich besser geworden sei, da persönlicher. Gut finden die Kolleg*innen, dass aus anderen Einrichtungen berichtet wird. So soll sich jeden Monat ein anderes Haus und seine Mitarbeiter vorstellen. Auch sollte die Vorstellung der Mitarbeitenden aus der Zentrale fortgesetzt werden. Die Inhalte wurden von einem Leser als ganz gut bewertet.

Kritik bezog sich vereinzelt auf den Comic-Stil. Und ein paar vermissen die Rundschau. Einer meinte, dass die Zeitung von kaum jemanden gelesen wird. Wir stellen jedoch fest, dass mit jedem Heft die Teilnahme an dem Preisausschreiben steigt. Das Redaktionsteam würde sich auch sehr freuen, wenn Sie sich mehr an der Zeitschrift beteiligen und uns Beiträge schicken, so wie es früher bei der Rundschau üblich war. Gerne unterstützen wir Sie auch dabei, wenn Sie Ideen haben.

Sie können uns weiterhin Rückmeldungen geben, indem Sie eine Mail an marketing@domidep-germany.de schreiben. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen im Gespräch zu bleiben.



Karriereplanung mit unseren Azubis

Die meisten Einrichtungen möchten gerne ihre Auszubildenden übernehmen, stellen jedoch fest, dass diese andere Pläne haben. Einige wechseln zur Konkurrenz, andere nehmen eine Auszeit und wieder andere beginnen hingegen ein Studium. Wir wollen unsere geeigneten Azubis an unser Unternehmen binden und als Fachkräfte übernehmen.

Daher wollen wir ihnen schon in der Ausbildung die Gewissheit geben, wie es nach der Ausbildung weitergeht.

Deshalb führt die Einrichtungsleitung bereits in der Mitte des 2. Ausbildungsjahr ein erstes (Perspektiv-) Gespräch, welches folgende Inhalte hat:

- Wie hat sich die/der Auszubildende über die Ausbildungszeit hinweg entwickelt?
- Was hat der Azubi bisher geleistet? Welche Erfolge konnte er verbuchen?
- Wo sehen Sie als Ausbildungsbetrieb seine Stärken und Schwächen? (Fremdeinschätzung)
- Wo sieht der Azubi seine Stärken und Schwächen? (Selbsteinschätzung)
- Wie könnte die künftige Beschäftigung aussehen? Hat der Azubi eine Wunschabteilung? Stimmt dieser Wunsch mit der Personalplanung der Einrichtung überein? Welche Alternativen gibt es, wenn es mit dem Wunsch nicht klappt?
- Wie muss das letzte Ausbildungsjahr gestaltet werden, um den Azubi auf seine zukünftige Aufgabe vorzubereiten? (z. B. Weiterentwicklungsmaßnahmen vereinbaren)
- Was sind die vertraglichen Konditionen, wenn der Azubi nach seinem Abschluss als Fachkraft übernommen wird?

Das persönliche Gespräch wird unter vier Augen in angenehmer Atmosphäre in der Regel im Büro der Einrichtungsleitung geführt. Spätestens in der Mitte des 3. Ausbildungsjahres wird das nächste Gespräch mit dem Ziel der Arbeitsvertragsanbahnung geführt.



Christine Paradies

+49 (0) 621 – 592 92 030

C.Paradies@domidep-germany.de



Christine Paradies

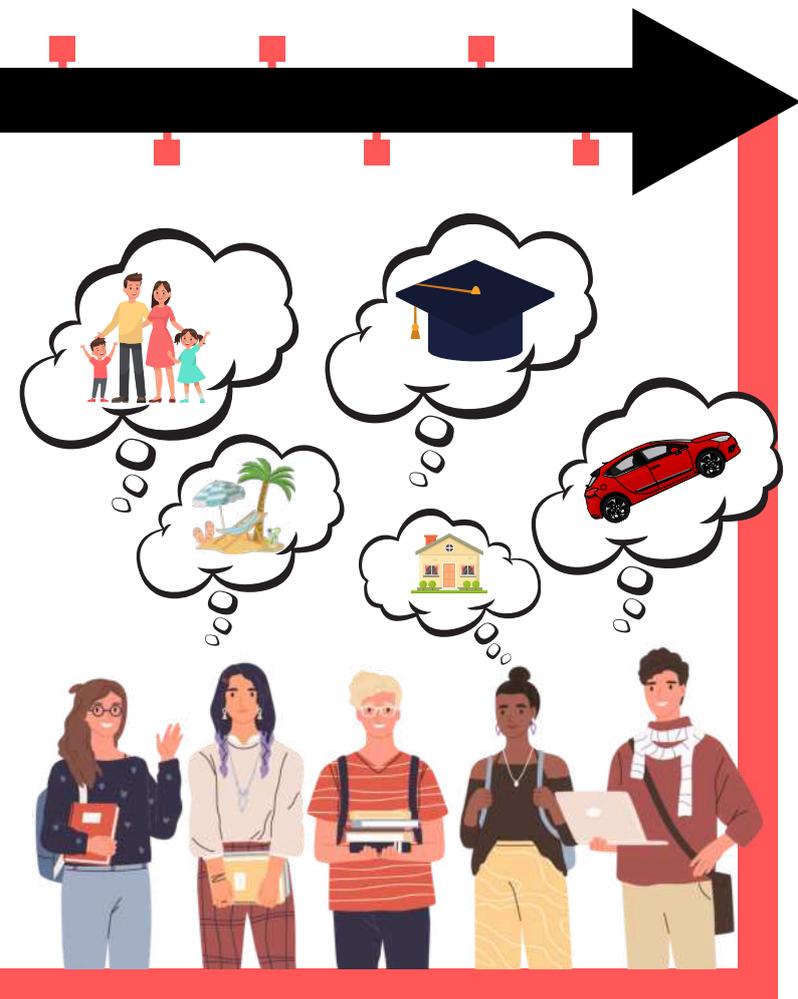
Der Übergang ins Berufsleben

Nach der Ausbildung beginnt für den jungen Menschen der erste richtige Schritt ins Erwachsenenleben. Das Gehalt spielt dabei eine große Rolle. Während sie im Zeitraum der Ausbildung meist noch zu Hause leben, ziehen sie es nach der Ausbildung vor, auf eigenen Beinen zu stehen.

Durch gestiegene Mietkosten auf dem Land wie auch in der Stadt kann ein geringes Einstiegsgehalt manchmal dazu führen, dass er oder sie sich für einen anderen Arbeitgeber mit einem anderen Lohnniveau entscheidet. Ziel eines zweiten Gesprächs ist, mit dem Auszubildenden, den Sie behalten möchten, die Einstellung zu fixieren und in die Karriereplanung einzusteigen. Folgende Themen empfehlen sich zu besprechen:

- Konkrete Einsatzwünsche und -möglichkeiten
- Arbeitszeiten und gewünschter Stellenumfang
- Gehalt
- Stellenbeschreibung
- Wünsche Fort- und Weiterbildungen oder Studium
- Karriereplanung (Optionen aufzeigen)
- Wie geht es weiter? (z. B. nächstes Gespräch, Termin zur Vertragsunterzeichnung)

Manchmal entscheiden sich Auszubildende beispielsweise für ein Studium oder eine andere Alternative, da sie wenig Möglichkeiten in der Einrichtung für ihre Weiterentwicklung sehen. Besprechen Sie mit ihm einen Karrierepfad für die nächsten 2-5 Jahre und zeigen Sie auf, was möglich wäre. Halten Sie auch nach Chancen Ausschau, die eine Bindung ans Unternehmen z.B. durch Werkstudententätigkeit miteinschließen. Zeigen Sie darüber Optionen auf, wie die nächsten Schritte aussehen können. Indem Sie einen klaren Karrierepfad aufzeigen und Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung bieten, können Sie nicht nur das Engagement der Auszubildenden stärken, sondern auch sicherstellen, dass sie sich langfristig für Ihre Einrichtung entscheiden.



Regine Denken

Regine Denken

+49 (0) 621-592 92 033

Regine.Denken@roemergarten-residenzen.de

Was ist Remmi-Demmi?

Die Teams aus unseren Häusern drehen kurze Videoclips, die beim Marketing-Team eingereicht werden und nach Einsendeschluss von einer Fachjury prämiert und in TikTok veröffentlicht werden.

Sechs Häuser haben fristgerecht eingereicht und die Jury hat entschieden: Den **ersten Platz** teilen sich die Videos des **Hauses Barbara in Rastatt** und des **Hauses Carolin in Offenbach**. Das Video von Lorsch landete auf dem dritten Platz.

Alle haben tolle Clips produziert und die Entscheidung fiel nicht leicht. Aufgrund des beeindruckenden Outputs aus den Einrichtungen möchten wir eine 2. Runde ausloben und diese im Zeitraum Oktober/November laufen lassen.

Die Geschäftsführung fordert zu reger Teilnahme auf und möchte das schlummernde Potential in den Teams vor Ort erwecken. Haben Sie keine Scheu und seien Sie kreativ. Vor allen Dingen wollen wir Spaß haben und das zeigen die eingesendeten Videos.

Die Gewinner werden in die Zentrale eingeladen und erhalten von Herrn Trümpelmann eine Urkunde, einen Pokal und die Siebprämien. Diese können mit Sicherheit die Teams aus den Häusern, die noch nicht teilgenommen haben, beraten.

Wir berichten weiter.

Ziele?

- Kreativität unserer Teams nutzen
- Mitarbeitergewinnung
- Bekanntheitsgrad in den sozialen Medien erhöhen
- Positive Außendarstellung



Kein Gewinn? Kein Problem!

In Runde 2 hast du erneut die Chance, einen tollen Gewinn abzustauben!



Wir freuen uns, Ihnen jetzt die Gewinner vorstellen zu können:

1. **Rastatt 2.000€** für die Recruiting-Kasse
2. **Offenbach 2.000€** für die Recruiting-Kasse
3. **Lorsch 500€** für die Recruiting-Kasse

Die Geschäftsleitung und das Marketing gratulieren den Gewinnern außerordentlich. Die Gewinnerteams werden in die Zentrale nach Ludwigshafen zur Preisübergabe durch Herrn Trümpelmann eingeladen.*

Alle Remmi-Demmi Videos finden Sie in unseren Sozialen Medien unter #remmidemmi. Beeindruckt von der herausragenden Qualität aller eingesandten Beiträge, haben wir uns entschlossen, einen weiteren Remmi-Demmi-Wettbewerb zu initiieren.

Vom **18.10.2024** bis zum **15.11.2024** haben Sie die Möglichkeit, uns Ihr Video zu senden. Bewertet werden der Spaßfaktor, die Kreativität und die Umsetzung. Die maximale Länge wollen wir diesmal auf **60 Sekunden** beschränken.

Rufen Sie Ihre Recruiting-Teams, ihre kreativen Köpfe zusammen und lassen Sie uns alle gemeinsam Spaß haben.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

**Termin wird noch bekannt gegeben.*



NEWSLETTER DER AKADEMIE



AZUBITAG

Die Akademie freut sich, am 18. und 19. Oktober alle Azubis und Praxisanleiter in unser neues Haus in Holzminden einzuladen. An diesem Tag wird es Vorträge geben, Willkommensgeschenke für alle und Herr Trümpelmann wird persönlich da sein und sich mit den Teilnehmern austauschen und ihre Fragen beantworten. Nachmittags gehen wir in einen Escape Room oder zum Adventure Golf und abends machen wir Party mit DJ, Cocktails und Catering. Wir freuen uns auf die Teilnehmer und werden natürlich berichten.

WEITERE TERMINE

09.10.

10:00 - 14:00 Uhr

Letzte Hilfe Kurs Professionell in Lorsch

Der Letzte Hilfe Kurs Professionell versteht sich als Einführungskurs für alle Menschen, die im Gesundheitswesen tätig sind und sterbende Menschen sowie deren Angehörige begleiten und Sicherheit erlangen möchten im Umgang damit. Es werden weitere Letzte Hilfe Kurse Professionell folgen in anderen Regionen. Termine werden dann bekanntgegeben.

16.10.

14:00 - 16:00 Uhr

Infoveranstaltung Versicherungs-Portfolio Marsh Medical für Einrichtungsleitungen

Mit dieser Infoveranstaltung möchten wir insbesondere die neuen Einrichtungsleitungen ansprechen, die bei dieser Online-Infoveranstaltung noch nicht dabei waren. Unser Versicherer wird sein Portfolio und die Ansprechpartner vorstellen sowie insbesondere das Vornehmen von Schadensmeldungen.

21.-25.10.

10:00 - 14:00 Uhr

Qualifikation Hygienebeauftragte für Pflegefachkräfte in Harthausen

In Kooperation mit unserem Partner WIBU können sich auch dieses Jahr die Funktionsträger Hygienebeauftragte in einem Wochenseminar im Haus Theresa in Harthausen qualifizieren. Anmeldungen sind noch möglich.

20.11.

10:00 - 14:00 Uhr

Seminar zum Thema Anwendung und Wirkung von Klangschalen in der Begleitung von Demenz in Biblis

Die Klänge und Schwingungen von Klangschalen fördern, begleiten und unterstützen den Zugang zu Menschen mit Demenz, indem die Sinne als Brücke genutzt werden. Dazu kommen die Klangschalen als auditive, taktil-haptische, vibratorische, visuelle, olfaktorische und sogar gustatorische Wahrnehmungs-Angebote gezielt zum Einsatz. Durch die wertschätzende, achtsame Methode werden positive Erlebnisse bei Menschen mit Demenz erzeugt, das Selbstwertgefühl gefördert und die Lebensqualität gesteigert. Diese Schulung richtet sich insbesondere an Betreuungskräfte aber auch an alle Interessierten.



Christine Paradies

Ich freue mich auf unser Wiedersehen und wünsche Ihnen einen schönen Herbst mit hoffentlich doch noch vielen Sonnenstunden.

Zu den
Veranstaltungen
werden oder wurden
Einzelausschreibungen
zeitnah via Mail an alle
Einrichtungen
verschickt



TIPPS AUS DER IT

HEUTE: DIE TASTATUR IST SCHNELLER ALS DIE MAUS



Welche nützlichen Tastaturbefehle gibt es? Wichtige Windows Shortcuts

Cheat Sheet von tech-faq.net

	Windows Startmenü öffnen / schließen
+	Info-Center öffnen / schließen
+	Windows Desktop anzeigen
+	Einstellungen öffnen
+	Windows Desktop sperren
+	Windows Explorer öffnen
+	Aktuelles Fenster anheften, maximieren, minimieren
+	Windows Menü für Direktlinks öffnen
+	Anzeige zweiter Bildschirm / Präsentation
+	Drahtlose Anzeige und Audiogeräte verbinden
+	Dialogfeld „Ausführen“ öffnen
+	Auswahl in Zwischenablage kopieren
+	In Zwischenablage gespeicherte Auswahl einfügen
+	Aktives Dokument drucken
+	Letzte Änderungen in Dokumenten rückgängig machen
+	Aktives Dokument speichern
+	Neuen Tab im Browser öffnen

IT

Ihr Michael Bitsch
Teamleiter IT- Abteilung

Mit einfachen Tastenkombinationen lassen sich häufig verwendete Befehle blitzschnell ausführen, ohne den Umweg über Menüs gehen zu müssen.

Wer diese Tastenkürzel regelmäßig verwendet, kann seine Arbeitsprozesse erheblich beschleunigen und die Effizienz steigern.



Wie funktioniert das Ideenmanagement?

Das Ideenmanagement soll fester Bestandteil unserer Innovationskultur werden. Wir wollen Teams und Mitarbeiter fördern, die Abläufe hinterfragen, Prozesse verändern, vereinfachen und so gestalten, dass ein Mehrwert für unsere Bewohner und Mitarbeiter entsteht.

Ausgerichtet auf die Unternehmensstrategie und -kultur wollen wir Ideen sammeln, die der operativen und strategischen Zielerreichung dienen.

Die Ideengenerierung erfolgt über eine Vielzahl unterschiedlicher Methoden, die entweder zufällig spontan oder gerichtet verlaufen. Entscheidend ist, dass Ihre Kreativität für neue Ideen genutzt wird. Sie haben Ideen zur Optimierung bestehender Standards bzw. Prozesse (Verbesserungsvorschläge), oder zur Schaffung neuer Standards sowie Ideen für Einsparungen oder um Abläufe sicherer machen – dann lassen Sie uns diese wissen.

Ihr Vorschlag sollte dabei folgende Aspekte in kurzen Worten beschreiben:

- Formulierung der Herausforderung oder des Problems
- Lösungsweg klar ausgearbeitet
- Neuheit
- Nutzen oder Ergebnis (!)
- Umsetzbarkeit (!)

Ihre Ideen sind der Schlüssel zu unserem gemeinsamen Erfolg! Jede Verbesserung, jede neue Lösung und jeder frische Ansatz kann unsere Arbeitsprozesse effizienter, sicherer und angenehmer gestalten. Indem Sie sich aktiv am Ideenmanagement beteiligt, tragen Sie nicht nur zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens bei, sondern haben auch die Chance, Ihre Arbeitsumgebung mitzugestalten.

Ihre Vorschläge können Veränderungen anstoßen, die einen echten Mehrwert für Sie und Ihre Kollegen schaffen – und dafür werden Sie nicht nur anerkannt, sondern auch belohnt. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Kreativität und Erfahrung einzubringen. Gemeinsam können wir Großes bewegen!



Schritt für Schritt

Unser Ideenmanagement verfügt über einen transparenten Prozess für die Verarbeitung von Ideen und Verbesserungsvorschlägen. Dieser besteht aus folgenden Schritten:

- 1 • Dokumentation einer Idee (Erfassen von Verbesserungsvorschlägen durch den Mitarbeiter idealerweise auf dem vorgegebenen Formular)
- 2 • Formular mailen an akademie@domidep-germany.de (als Word-Dokument im Anhang oder als Scan)
- 3 • Beurteilung der Idee auf Machbarkeit und Nutzen sowie einer Umsetzungsempfehlung durch jeweils einzuberufende Experten
- 4 • Freigabe, Information des Ideengebers, Rücksprache mit ihm und der Einrichtungsleitung oder Abteilungsleitung und Start Umsetzung der Idee
- 5 • Nachverfolgung der Idee in Bezug auf den realisierten Nutzen
- 6 • Prämienvergabe (z.B. prozentual orientiert an der Einsparung)
- 7 • Regelmäßige Veröffentlichung aller Ideen in der Mitarbeiterzeitung

In meiner Funktion als Verantwortliche für das Ideenmanagement werde ich die eingereichten Vorschläge sammeln, den Einsendern ggf. Rückmeldung hinsichtlich der o.g. Vollständigkeit und Nachvollziehbarkeit geben, Experten für den Vorschlag hinzuziehen, Feedback an die Einsender geben und gemeinsam mit der Geschäftsführung die Prämienverteilung vornehmen. Alle Vorschläge werden mit einer Kurzbeschreibung aufgelistet in der Mitarbeiterzeitung veröffentlicht und die Empfänger von Prämien werden ebenfalls in dieser Zeitschrift bekanntgegeben.

Das zu verwendende Formular wird zeitnah allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt und wird Bestandteil des Organisationshandbuchs.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

Christine Paradies (Leitung Akademie)

Neue Personal-Organisations-Struktur

Aktuell wird in einigen Häusern NPOS in der Pflege eingeführt. Heute möchten wir Ihnen kurz die wesentlichen Merkmale und Vorteile für diese neue Organisationsform vorstellen:

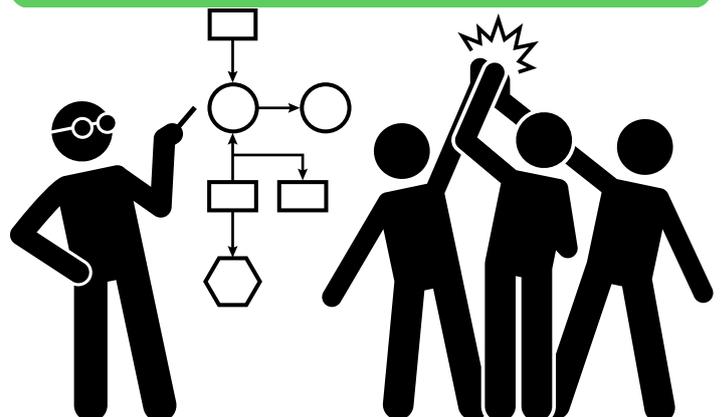
Das Hauptmerkmal von NPOS ist eine Aufgabenstruktur in qualifikationsbezogenen Touren und damit eine agile Gestaltung von Pflegeprozessen

- ➔ Fachkräfte machen Fachkraftaufgaben, damit erreichen wir eine Förderung der Fachlichkeit in der Pflege
- ➔ Pflegehilfskräfte und Pflegefachhelfer erhalten eigene Kompetenzbereiche, welche das selbstverantwortliche Arbeiten fördern, sie mehr am Pflegeprozess beteiligen und somit die eigene Autonomie und die Zufriedenheit der Mitarbeiter steigert
- ➔ Pflegefachkräfte müssen nicht mehr „Mädchen für alles sein“, sondern können ihre persönliche Expertise gezielt entfalten und entsprechend Weiterbildungen oder ein Studium absolvieren. Hierbei gibt es die folgenden Einsatzmöglichkeiten:

- *Pflegefachkraft als Experte für Behandlungspflege, Wundexperte*
- *Pflegefachkraft als Experte für den Pflegeprozess, Praxisanleitung, Qualitätsmanagement, Hygienefachkraft*
- *Pflegefachkraft als Experte für Personalmanagement, Verantwortliche Pflegefachkraft, Pflegemanagement*
- *Pflegefachkraft mit Herz, nah am Bewohner im Wohnbereichsteam integriert mit grundpflegerischer Versorgung, Palliativ Care, Pain Nurse*

VORTEILE NPOS

- **Gerechtes Arbeiten:** Durch reflektierte Tourenplanung werden Mitarbeiter entsprechend ihrer Qualifikationen und Stärken eingesetzt
- **Höhere Ergebnisqualität:** Die gezielte Förderung der Mitarbeiter führt zu einer besseren Pflegequalität für die Bewohner
- **Unterstützung durch zentrales Qualitätsmanagement:** Der Implementierungsprozess wird begleitet, und es steht jederzeit Rat und Unterstützung zur Verfügung.
- **Bessere Teamarbeit:** Klare Rollen und Verantwortlichkeiten fördern die Zusammenarbeit im Team, was zu einem harmonischeren Arbeitsumfeld führt
- **Flexibilität bei der Dienstplanung:** Qualifikationsbezogene Touren ermöglichen eine flexiblere Dienstplanung, die besser auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter und der Bewohner abgestimmt ist.



Sandra Andreas

Leitung ZQM

+49 (0) 621 – 5 92 92 101

S.Andreas@domidep-germany.de



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich möchte mich Ihnen als neue Residenzleitung des Hauses Elisabeth in Groß-Zimmern vorstellen. Mein Name ist Dilek Calabakan und ich verfüge über langjährige Berufserfahrung in der Leitung von Einrichtungen. Seit knapp einem Jahr bin ich Teil der Römergarten-Gruppe und freue mich sehr, hier sein zu dürfen.

Ich lege großen Wert auf ein respektvolles und freundliches Miteinander und bin immer bereit, Ihnen bei Ihren Anliegen weiterzuhelfen. Sollten Sie Fragen oder Probleme haben, können Sie sich jederzeit an mich wenden.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und darauf, Sie alle näher kennenzulernen.



ÜBER DAS HAUS

Die Römergarten Residenz Haus Elisabeth in Groß-Zimmern öffnete im November 2014 und bietet 112 Pflegeplätze auf einem 4.926 m² großen Grundstück.

Die Bewohner genießen moderne, helle Räume und werden von einem engagierten Team mit Mitgefühl und Respekt betreut.

Groß-Zimmern liegt verkehrsgünstig im Rhein-Main-Gebiet und hat sich zu einer attraktiven Gemeinde entwickelt.

AUSSTATTUNG

- rollstuhlgerechter Aufzug
- lichtdurchflutete breite Flure
- eigenes barrierefreies Duschbad mit WC
- Pflegebäder in den Wohnbereichen
- mediterraner Garten
- Cafeteria/Speisesaal
- Bibliothek
- Gemeinschaftsräume mit TV
- Andachtsraum
- Gymnastik/Ergotherapie
- Friseur/Fußpflege
- Rezeptionsbereich



Und die Gewinner der 3. Ausgabe sind...

- Sonya Ben Hassine
- Birgit Fellbermeier
- Jannis Dewald
- Anabel Gloger
- Julia Schütz



Herzlichen Glückwunsch an unsere fünf neuen Gewinner der Mitarbeiterzeitung! 🎉

Herr Harder hat die glücklichen Teilnehmer gezogen, und wir freuen uns, die Namen bekannt zu geben! Ein großes Dankeschön an alle, die an unserem Rätsel teilgenommen haben.

Eure Begeisterung und euer Engagement machen diese Aktion zu etwas ganz Besonderem.

Wenn du bisher noch nicht die Gelegenheit hattest, am Rätsel teilzunehmen, ist jetzt der perfekte Zeitpunkt, um einzusteigen! Lass dir die Chance auf einen 50 € Wertgutschein nicht entgehen! Also zögere nicht: Löse das Rätsel, schicke deine Antwort ein und sei ein Teil des aufregenden Spiels! Wir drücken dir die Daumen und wünschen dir viel Erfolg!



Pikante Kartoffel-Pilz-Pfannkuchen

Champignons, Kloßteig aus dem Kühlregal, Schalotten und Speck machen diese Pancakes zu einem potenziellen neuen Lieblingessen!

Zutaten (für 4 Personen):

- 2 Schalotten
- 150 g Porree
- 300 g Champignons
- 80 g geräucherter durchwachsener Speck
- 4 EL Öl
- Salz, Pfeffer, Muskat
- 400 g Vollmilch-Joghurt
- 2 EL Leinöl
- 1-2 EL Zitronensaft
- 2 TL Senf
- 1 Packung (750 g) Kloßteig „Thüringer Art“ (Kühlregal)
- 2 EL Speisestärke
- 1 Bund Dill

HEALTH SCORE: 70/100
 SCHWIERIGKEIT: ★☆☆
 ZUBEREITUNG: 45 MINUTEN
 KALORIEN: 615 KCAL

- 1** Für die Füllung Schalotten schälen, fein würfeln. Porree putzen, waschen und fein würfeln. Champignons säubern, eventuell waschen und vierteln. Speck fein würfeln.
- 2** 1 EL Öl in einer großen Pfanne erhitzen. Speck darin knusprig braten, herausnehmen und auf Küchenpapier abtropfen lassen. Pilze im Speckfett kurz anbraten. Schalotten und Porree zugeben, ca. 4 Min. weiterbraten. Speck wieder zugeben, Füllung mit Salz und Pfeffer würzen.
- 3** Für den Dip Dill waschen, trocken schütteln und fein hacken. Mit Joghurt und Leinöl verrühren. Mit Salz und Zitronensaft abschmecken.
- 4** Für die Pfannkuchen Kloßteig mit Stärke verkneten und mit Muskat würzen. Teig zu einer Rolle (ca. 5 cm Durchmesser) formen, in ca. 24 Scheiben schneiden. Teigstücke zu runden Talern (ca. 8 cm Durchmesser) flach drücken.
- 5** Je 1 EL der Pilzmischung auf die Hälfte der Taler geben. Mit je einem unbelegten Taler bedecken und an den Rändern zusammendrücken. Die Hälfte vom restlichen Öl in der Pfanne erhitzen. Die Hälfte der Pancakes darin von jeder Seite ca. 3 Minuten braten. Herausnehmen und im Ofen (80°C) warmhalten. Restliche Pancakes im restlichen Öl genauso braten. Mit dem Dip anrichten.



Wimmelbild

Finde den Bär!



SUDOKU

Jogging fürs Gehirn

7			6	4	9		3
	6		3	1			8
3				7			
8				4			7 5
	7	2	5	9	3	8	1
5	3			6			9
				3			2
	5			2	1		3
1		3	4		5		7

Leicht

8		2		9	6			7
				2	8	5	3	
					4			9
4	7	8						1
1	3							4 6
	9						5	7 8
9				4				3
			4	8	2	1		
5				6	3		1	4

Mittel

trauriges oder erregend. Geschehen	Konkurrenzkampf	positive Elektrode	wohlhabender Mensch	↙	Ehefrau	Fan-tiker	Inhaltslos	verwirrt	Belwa-gen von Dampf-loks	Abzähl-reim: ... me-ne, muh										
↘	↘	↘	↘		Auslese der Besten	↘	↘	↘	↘	↘										
den Anstoß zu etwas geben			2																	
Maßeinheit der elektr. Spannung					Weite, Fremde	↘													6	
Aristokrat								Stroh-unterlage												
↘					eh. Handwerker-vereinigung		ältester Sohn Noahs (A. T.)	↘				Gemisch	amerikani-sche Raubkatze	↘	Zeichen für Cäsium	Hanse-stadt-be-wohner	↘		der Abend-sterne	
von geringer Größe		ohne Wohnung		Stadtmitte	↘								häufiger Fluss-name in Bayern	↘					Schwes-ter des Hänsel	
geschorene Kopf-stelle		↘					Posse, Burleske		unbe-deuten-des Lied	↘										
arab. mantel-artiger Umhang				seemän-nisch: die Tiefe messen		Männer-name	↘						beurkun-dender Jurist		nichts anderes, bloß	↘				
früher für: adlige Dame				↘					Südstaat der USA		starke Feuch-tigkeit	↘							3	
Wahr-sage-karten-spiel						amerik.-engl. Dichter † 1965		hohe männl. Gesangs-stimme	↘						geistliches Lied (A. T.)				Hoch-land in Zentral-asien	
Wild-gericht	griech. Buch-stabe		Berechnung, Schät-zung	↘	Frucht der Buche	↘							Hunde-rasse		Tauf-zeuge	↘				
↘	↘		↘					den Mond betref-fend		archi-tekton. Mode-richtung	↘									
Vor-haben, Absicht					Deck-schicht		For-schungs-raum (Kurz-w.)	↘						blutstil-lendes Mittel		Comic-Cowboy (Lucky ...)	↘		Hoch-sprung-gerät	
römi-scher Sonnen-gott				Gut-schrift	↘					Haupt-stadt von Frank-reich			das Ganze, insge-samt	↘						
↘							Drehteil an Ma-schinen	↘	schil-lernde Muschel-schicht	↘										
takt-voll, unauf-fällig		Geistlicher, Seel-sorger		Währung in Indien		Funk-ortungs-ver-fahren	↘						ein Kunst-stoff		beleidigt, ver-stimmt				Fleisch-speise, -rolle	
Com-puter-fach-mann		↘		↘					kleines gelände-gängiges Fahrrad		vor-züglich, ausge-zeichnet	↘							8	
↘						Woge		zwei-teiliger Bade-anzug	↘							Vorrats-raum			Frucht-saft-gallert	
Land-e-vor-haben	welt nach un-ten reichend		Fluss durch Florenz		Stadt am Rhein Blatt-werk	↘							Sturz		gesch-eit, weise	↘				
kurzer Filmaus-schnitt (engl.)								großer, bunter Papagei		Zweig-geschäft	↘									
wirklich-keits-fremd							orient. Reis-brannt-wein	↘						gleich-gültig (das ist mir ...)	↘					
nieder-länd.: eins				Wortteil für extrem	↘					sprachl. Ehrung, Laudatio	↘								1	
dt. Schau-spieler (Gert) † 1988			5				einer Sache Würde verlei-hen	↘						engl.: Baum	↘					

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

*Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Mitarbeiter

Hast du das Rätsel gelöst? Großartig!
Melde dich bei uns und gewinne einen **50** € Gutschein!


marketing@domidep-germany.de
Einsendeschluss 31.12.2024

KOMMT ZU UNS INS TEAM!

PFLEGEFACHKRAFT

in Voll- und Teilzeit

FREU DICH AUF:

- Attraktives Gehalt
- Respekt, Wertschätzung und Teamgeist
- Abwechslungsreiche Aufgaben
- Möglichkeit zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung

SCANNE DEN QR-CODE UM MEHR ZU ERFAHREN!



BEWIRB DICH JETZT!

SCAN ME

